

# CURSO DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES

**Informes** | Promoción B2B  
promocionb2b@centro.edu.mx  
**Contacto** | +52 1 55 7931 6629

# DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES CURSO

Informes | Promoción B2B  
promocionb2b@centro.edu.mx  
Contacto | +52 1 55 7931 6629

## ¿DE QUÉ SE TRATA?

Aprender a diseñar talleres nos permite impulsar nuestro desarrollo profesional a partir de la creación de experiencias para la adquisición de conocimientos, generación de posibilidades y obtención de resultados. Estas experiencias llamadas talleres, nos permiten transmitir mensajes de forma creativa y vivencial a una audiencia específica.

A lo largo del curso:

- Identificarás las necesidades de la audiencia para generar experiencias con un mayor impacto.
- Aplicarás los elementos básicos para la estructuración de talleres y transformar los conocimientos en una experiencia didáctica.
- Comunicarás información de manera efectiva con base en diversos recursos para manejo de grupos.
- Optimizarás las habilidades de los participantes en materia de diseño y ejecución de experiencias de enseñanza-aprendizaje en su modalidad de taller (énfasis en actividades prácticas).

## TEMARIO

| Facilitador(a)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• En qué consiste el rol del facilitador</li><li>• Cuáles son sus alcances y sus limitantes</li><li>• Diferencias entre ser profesor(a), entrenador(a) y facilitador(a)</li><li>• ¿Qué estilo de facilitación tienes?</li><li>• Dimensiones de la facilitación</li><li>• Modelo piramidal de la facilitación</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Propósito y necesidad de la experiencia</li><li>• Mindsets para la experiencia</li><li>• Reglas de la experiencia</li><li>• Niveles de energía</li><li>• El diseño de la experiencia</li><li>• Construcción de objetivos</li><li>• Momentos dentro del taller</li></ul> |
| Participantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificando intenciones y conceptos principales</li><li>• Estructuración de la experiencia</li><li>• Logística de la experiencia</li><li>• Storytelling para el diseño de talleres</li></ul>                                                                          |
| Acompañamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Haciendo uso de</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pensamiento creativo en el diseño de talleres</li><li>• El juego estratégico</li><li>• Pensamiento visual</li><li>• Game design</li><li>• Actividades</li><li>• Herramientas</li><li>• Materiales</li><li>• Bienes creativos</li></ul>           |

# DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES CURSO

Informes | Promoción B2B  
promocionb2b@centro.edu.mx  
Contacto | +52 1 55 7931 6629

## Ejecución

- Prototipado de la experiencia
- Preparación del taller
- Ejecución del taller
- Principios para retroalimentación efectiva

## Entregables

- Perfil de la persona facilitadora
- Mindsets para la experiencia
- Storytelling de la experiencia
- Plan logístico de la experiencia
- Prototipado de recursos didácticos

## ¿QUIÉN IMPARTE?

**Alejandra Rojo Cabrera** | Maestra en estudios de diseño por CENTRO. Diseñadora de productos y espacios con experiencia en el diseño de souvenirs y empaque. Mención honorífica en el Premio QUORUM en la categoría de diseño de producto. Ha sido profesora de Design Thinking, historia y metodología del diseño y técnicas creativas.